

Beyreuthers exklusive Verkaufsausbildung: dank X-CELL jetzt auch online.

Der Düsseldorfer E-Learning-Anbieter richtet umfassende Online-Verkaufsakademie ein.

Düsseldorf, 27.04.2016. Carsten Beyreuther ist einer der meist beachteten Verkaufstrainer im deutschsprachigen Raum – nicht zuletzt aufgrund seiner Live-vor-Ort-Seminare zur kybernetischen Verkaufsgesprächsführung, die großen Andrang finden. Mit Hilfe der X-CELL AG, einem Full Service-Anbieter für Corporate E-Learning, stellt Beyreuther nun Originalinhalte des bislang exklusiven Teilnehmermaterials "Karrieresprungbrett" in einer Online-Akademie unter www.die-verkaufsausbildung.de zur Verfügung. In fünf Stufen kann der Teilnehmer eine fundierte Verkaufsausbildung mit institutsinternem Abschluss zum Master-Gesprächskybernetiker® erlangen.

X-CELL setzt dazu die E-Learning-Komplettlösung AcademyMaker ein: eine Kombination aus Learning Management System, Autorensystem und Dokumentenmanagement-System, die durch Module zur Verwaltung von Präsenztrainings und Live-E-Learnings (Webinare) erweiterbar ist. Von zentraler Bedeutung bei diesem Projekt war, dass durch die modulare Struktur des Systems sowie die offene Softwarearchitektur individuelle Funktionen erstellt werden konnten.

Für Beyreuther wurde beispielsweise ein eigenständiges Notizsystem entwickelt, das den Teilnehmern sowohl als Feedbackfläche, als auch zur Erstellung eines eigenen Leitfadens dient – mit jederzeitiger Downloadmöglichkeit. Zudem ist es für den Kommunikationsprofi besonders wichtig, mit den Teilnehmern zu interagieren. „Bei mehr als 1.000 Prüfungsfragen pro Trainingsblock möchte ich sicherstellen, dass alles nachvollziehbar ist und keine fehlerhaften Fragen und Antworten dabei sind“, erklärt Beyreuther. „X-CELL hat mir dafür ein optimales Feedback- und Auswertungsinstrument an die Hand gegeben.“ Zu guter Letzt konnten die Entwickler auch den Marketingexperten in Beyreuther begeistern: „Wichtig ist, dass ich noch mehr Leute mit diesem Medium erreiche. Dank des extra für mich eingerichteten Tracking-Systems weiß ich nun auch, woher die Anfragen kommen.“, so der Verkaufstrainer weiter. Mit einem ersten Gratis-Training heißt er die Interessenten dann willkommen.

X-CELL AG
Kaistraße 2
D-40221 Düsseldorf

Telefon: +49 (0) 211 / 59 88 10-0
Fax: +49 (0) 211 / 59 88 10-40
E-Mail: info@x-cell.com
www.x-cell.com

Vorstand:
Marco Tesche (Vorsitzender),
Franziska Martinko,
Marco Bertelwick,
Christian Schubert

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Axel Zundler

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63385
Steuernummer: DE 133/5884/1124
USt-IdNr.: DE223457526

Die 2002 gegründete X-CELL AG bietet ihren Kunden alles aus einer Hand, was für erfolgreiche E-Learning-Projekte erforderlich ist: Exzellente Beratung, innovative Software, hochwertiger Content, kompetenter Support und flexible Hosting-Lösungen. Bereits über 1.300.000 Schulungsteilnehmer in über 100 Ländern profitieren von der Unterstützung durch X-CELL, E-Learning-Maßnahmen passgenau in bestehende Prozesse in IT, Personalwesen und Marketing zu integrieren. Mit AcademyMaker® bietet das Unternehmen zudem eine intuitiv bedienbare E-Learning-Komplettlösung an, die es ermöglicht, in kürzester Zeit selbst multimediale E-Learning Einheiten zu erstellen, zu verwalten und auszuwerten. Darüber hinaus sind Zusatzmodule für die Verwaltung von Präsenztrainings und Live-E-Learning erhältlich. Weiterführende Informationen unter www.x-cell.com.

X-CELL AG
Kaistraße 2
D-40221 Düsseldorf

Telefon: +49 (0) 211 / 59 88 10-0
Fax: +49 (0) 211 / 59 88 10-40
E-Mail: info@x-cell.com
www.x-cell.com

X-CELL AG
Public Relations
Schloss Lanke
Lanker Dorfstr. 10
16348 Wandlitz

presse@x-cell.com
+49 33397-1298-0

Vorstand:
Marco Tesche (Vorsitzender),
Franziska Martinko,
Marco Bertelwick,
Christian Schubert

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Axel Zundler

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63385
Steuernummer: DE 133/5884/1124
USt-IdNr.: DE223457526