

Hermes prüft Verantwortungsbewusstsein mit Self-Assessment-Tool von X-CELL.

Der Düsseldorfer E-Learning-Anbieter realisiert ambitioniertes CR-Projekt.

Düsseldorf, 27.04.2016. Corporate Responsibility (CR) gehört mittlerweile zum Kerngeschäft aller größeren Unternehmen – so auch bei Hermes. Neben Projekten für den Klima- und Umweltschutz setzt das Unternehmen seit 2012 auf eine umfassende Zertifizierung aller für Hermes tätigen Servicepartner, die mit der Paketzustellung an den Endkunden betraut sind. Die X-CELL AG, ein Full-Service-Anbieter für Corporate E-Learning und Entwickler von individuellen technischen Lösungen, hat dem Handels- und Logistikdienstleister hierfür ein Self-Assessment-Tool an die Hand gegeben.

Mithilfe dieses Tools müssen alle Servicepartner von Hermes ein- bis zweimal pro Jahr im Rahmen einer elektronischen Befragung einen umfangreichen Fragenkatalog beantworten. Ziel ist es, zu prüfen, ob die von Hermes gesetzten Anforderungen zum Arbeits-, Kunden- und Umweltschutz ausnahmslos eingehalten werden: von Arbeitszeitenregelung und Bezahlung bis hin zu Energieeinsparungsmaßnahmen. Nach vollständiger Beantwortung erhalten die Teilnehmer ein PDF-Dokument mit ihrer persönlichen Auswertung. Auffälligkeiten geht Hermes konsequent nach.

Als Basis für das Self-Assessment-Tool dient die E-Learning-Komplettlösung AcademyMaker von X-CELL, die sich insbesondere durch ihre einfache Bedienbarkeit auszeichnet. „Wir haben die Software individuell an die Bedürfnisse von Hermes angepasst“, so Christian Schubert, Projektleiter auf Seiten der X-CELL AG. „Wichtig war hier die prompte und automatische Auswertung der Antworten, damit man schnell handeln kann, wenn die CR-Vorgaben nicht eingehalten werden.“

Die 2002 gegründete X-CELL AG bietet ihren Kunden alles aus einer Hand, was für erfolgreiche E-Learning-Projekte erforderlich ist: Exzellente Beratung, innovative Software, hochwertiger Content, kompetenter Support und flexible Hosting-Lösungen. Bereits über 1.300.000 Schulungsteilnehmer in über 100 Ländern profitieren von der Unterstützung durch X-CELL, E-Learning-Maßnahmen passgenau in bestehende Prozesse in IT, Personalwesen und Marketing zu integrieren. Mit AcademyMaker® bietet das Unternehmen zudem eine intuitiv bedienbare E-Learning-Komplettlösung an, die es ermöglicht, in kürzester Zeit selbst multimediale E-Learning Einheiten zu erstellen, zu verwalten und auszuwerten. Darüber hinaus sind Zusatzmodule für die Verwaltung von Präsenztrainings und Live-E-Learning erhältlich. Weiterführende Informationen unter www.x-cell.com.

X-CELL AG
Kaistraße 2
D-40221 Düsseldorf

Telefon: +49 (0) 211 / 59 88 10-0
Fax: +49 (0) 211 / 59 88 10-40
E-Mail: info@x-cell.com
www.x-cell.com

Vorstand:
Marco Tesche (Vorsitzender),
Franziska Martinko,
Marco Bertelwick,
Christian Schubert

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Axel Zundler

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63385
Steuernummer: DE 133/5884/1124
USt-IdNr.: DE223457526

X-CELL AG
Public Relations
Schloss Lanke
Lanker Dorfstr. 10
16348 Wandlitz

presse@x-cell.com
+49 33397-1298-0

X-CELL AG
Kaistraße 2
D-40221 Düsseldorf

Telefon: +49 (0) 211 / 59 88 10-0
Fax: +49 (0) 211 / 59 88 10-40
E-Mail: info@x-cell.com
www.x-cell.com

Vorstand:
Marco Tesche (Vorsitzender),
Franziska Martinko,
Marco Bertelwick,
Christian Schubert

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Axel Zundler

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63385
Steuernummer: DE 133/5884/1124
USt-IdNr.: DE223457526