

Meliá: mit E-Learning in die Zukunft

Hotelgruppe schult Mitarbeiter zu branchenspezifischen und serviceorientierten Themen.

Düsseldorf, 01. September 2014. Meliá ist eine weltweit agierende Hotelgruppe mit über 365 Hotels. Derzeit werden in Deutschland 23 Häuser betrieben. Die Präsenz soll in Zukunft noch stark ausgebaut werden. Einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren für das Familienunternehmen mit ausgezeichnetem Ruf sind dabei gut geschulte Mitarbeiter. Aus diesem Grund erhalten die Mitarbeiter jetzt interne Schulungen zu branchenspezifischen und serviceorientierten Themen wie beispielsweise Hospitality – alles zukunftssträftig per E-Learning. Die dafür erforderliche E-Learning-Komplettlösung AcademyMaker® wird dabei vom Düsseldorfer Full-Service-Anbieter X-CELL AG bereitgestellt.

Die Mitarbeiter von Meliá können die Inhalte komfortabel nutzen und den Lernprozess flexibel einteilen, so dass der reibungslose Ablauf im Tagesgeschäft nicht gestört wird. Dieses bedarfsorientierte, individuelle Modell wirkt sich gleichzeitig positiv auf die Lernbereitschaft und den gesamten Schulungserfolg aus. Anders gesagt: Das Wissen erreicht den Mitarbeiter dann, wenn er aufnahmebereit ist.

Meliá Hotels International (Palma de Mallorca) wurde 1956 gegründet. Die Gruppe betreibt und distribuiert heute weltweit über 365 Hotels in 40 Ländern auf vier Kontinenten. Das börsennotierte, familiengeführte Unternehmen ist eine der größten Resort-Hotelgruppen der Welt und Marktführer in Spanien. Zum Portfolio zählen die Marken Gran Meliá, Meliá, Paradisus, ME by Meliá, Inside by Meliá, Tryp by Wyndham und Sol Hotels. Der strategische Fokus der Kette liegt auf einem internationalen Wachstum, sowohl mit Präsenz in neuen Märkten wie China oder den Vereinigten Arabischen Emiraten sowie in den traditionellen Märkten wie Europa, Lateinamerika oder der Karibik. Weiter Informationen unter www.melia.com, <http://www.facebook.com/MeliaHotelsInternational>, <http://twitter.com/MeliaHotelsInt>.

Die 2002 gegründete X-CELL AG bietet ihren Kunden alles aus einer Hand, was für erfolgreiche E-Learning-Projekte erforderlich ist: Exzellente Beratung, innovative Software, hochwertiger Content, kompetenter Support und flexible Hosting-Lösungen. Bereits über 650.000 Schulungsteilnehmer in über 100 Ländern profitieren von der Unterstützung durch X-CELL, E-Learning-Maßnahmen passgenau in bestehende Prozesse in IT, Personalwesen und Marketing zu integrieren. Mit AcademyMaker® bietet das Unternehmen zudem eine intuitiv bedienbare E-Learning-Komplettlösung an, die es ermöglicht, in kürzester Zeit selbst multimediale E-Learning Einheiten zu erstellen, zu verwalten und auszuwerten. Weiterführende Informationen unter www.academymaker.de.

X-CELL AG
Oberbilker Allee 165
D-40227 Düsseldorf

Telefon: +49 (0) 211 / 59 88 10-0
Fax: +49 (0) 211 / 59 88 10-40
E-Mail: info@x-cell.com
www.x-cell.com

Vorstand:
Marco Tesche (Vorsitzender),
Franziska Martinko,
Marco Bertelwick,
Christian Schubert

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Axel Zundler

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63385
Steuernummer: DE 133/5884/1124
USt-IdNr.: DE223457526

X-CELL AG
Public Relations
Schloss Lanke
Lanker Dorfstr. 10
16348 Wandlitz

presse@x-cell.com
+49 33397-1298-0

X-CELL AG
Oberbilker Allee 165
D-40227 Düsseldorf

Telefon: +49 (0) 211 / 59 88 10-0
Fax: +49 (0) 211 / 59 88 10-40
E-Mail: info@x-cell.com
www.x-cell.com

Vorstand:
Marco Tesche (Vorsitzender),
Franziska Martinko,
Marco Bertelwick,
Christian Schubert

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Axel Zundler

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63385
Steuernummer: DE 133/5884/1124
USt-IdNr.: DE223457526