

Gesellschaftsform:	nicht börsennotierte Aktiengesellschaft
Gründungsdatum:	29. April 2002
Unternehmenssitz:	Düsseldorf
Vorstand:	Marco Tesche (Vorsitzender), Franziska Martinko, Marco Bertelwick, Christian Schubert
Homepage:	www.x-cell.com
Geschäftsbereiche:	Consulting & Training, Software & Services, Design & Content
Anzahl Schulungsteilnehmer:	> 2.2 Mio. in über 100 Ländern
Kunden:	376 (davon 29 der 500 weltweit umsatzstärksten Unternehmen)
Aktive E-Learning-Projekte:	283
Anzahl verwendeter Sprachen:	> 20
Festangestellte Mitarbeiter:	43

Die X-CELL AG ist ein führender Full Service-E-Learning-Anbieter. X-CELL unterstützt Unternehmen und Organisationen aller Art dabei, E-Learning-Maßnahmen passgenau in bestehende Prozesse in IT, Personalwesen und Marketing zu integrieren.

Die Bandbreite der Leistungen reicht je nach Kundenbedarf von der reinen Stellung einer Nutzungs-
lizenz für die intuitiv bedienbare E-Learning-Komplettlösung AcademyMaker über Hosting,
Schulungen, Software-Anpassungen und Support bis zum Full Service-Projekt.

Hierbei übernimmt X-CELL auch die komplette Content-Produktion, steuert Übersetzungen und
Lokalisierungen, befragt und betreut die Zielgruppen und entwickelt individuelle Web-Plattformen und
Schnittstellen.

Weiterhin bietet X-CELL auch sofort einsetzbare Trainingsprodukte in Themenbereichen wie z.B.
Arbeitsschutz, Datenschutz, AGG, Kundenorientierung, Gesundheit und Compliance.

Ina Hansen
Public Relations

X-CELL AG
Kaistraße 2
40221 Düsseldorf

Telefon: +49 211 598810-38
E-Mail: ina.hansen@x-cell.com